

Mi a GlobalPlaza.hu?

A www.globalplaza.hu piacvezető, vásárlást előkészítő portál, amely vásárlást tervező internetezőknek szól. Az oldalt olyan látogatók, potenciális vásárlók keresik fel, akik épp vásárlás előtt állnak és ehhez információt, ajánlatokat és árakat keresnek. A GlobalPlaza.hu bevásárlóközpontok, üzletek és üzlethálózatok ajánlatainak bemutatásával, divat tippek és vásárlási tanácsok segítségével elégíti ki a látogatók igényeit.

TARTALOM

- **ÁRUHÁZLÁNCOK AKCIÓI** - Auchan, Cora, Media Markt, Saturn, Tesco, stb.
- **BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOK** - Árkádok, Westend, Premier Outlets, Debrecen Plaza, stb.
- **ÜZLETEK** - több mint 3000 üzlet
- **TERMÉKEK** - ruházat, elektronika, sport
- **HÍREK** - programok, divat hírek, kupon napok, akciók
- **KÖZÖSSÉG** - vélemények, szavazások, üzlet értékelések
- **VÁSÁRLÁSI TANÁCSOK** – ruházat, zöld blog, elektronika, divat
- **TESZTEK** – termék és üzlet



Kik és hányan látogatják?

Az oldal látogatottsága havonta átlagosan 300 000 egyedi látogató (400 000 látogató). Az oldal havi látogatóinak 65%-a teljesen új látogató, **így egy év alatt közel 3 millió egyedi látogató (személy) keresi fel a GlobalPlaza.hu-t!**

Szezontól függően

250 000 – 450 000 egyedi látogató / hó

Átlagosan 300 000 egyedi látogató / hó

2010-ben:

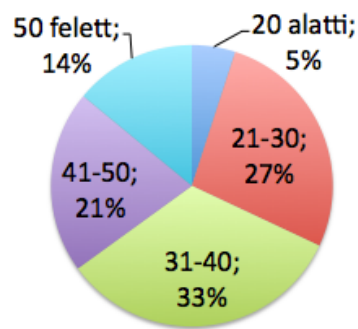
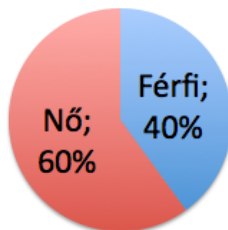
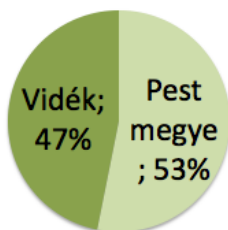
2 900 000 egyedi látogató!

A teljes lakosság 30%-a, foglalkoztatottak 75%-a!
(4 200 000 látogató, a visszatérőket is számolva)



90 000

hírlevél regisztrált



Adatok forrása*:



Honnan ez a sok látogató?

A GlobalPlaza.hu 2005-ös indulása óta jól ismert márkává nőtte ki magát. Ennek ellenére a legtöbb látogató az internetes keresőmotoroktól érkezik. **Az oldal tökéletesen optimalizáltuk a keresőkre, így valóban releváns, csak az ajánlatokat kereső látogatók böngésznek az oldalunkon.**



Milyen megjelenéseket kínálunk?

A GlobalPlaza.hu-t nem lepik el a bannerek, mint a legtöbb nagy portált. A partnerek ajánlatai beépülnek az oldal tartalmába, amit a látogatók természetesnek vesznek. **Egy termékajánlat, divathír, teszt, akció is hirdetésnek minősül, de mivel ez teljes mértékben illeszkedik az oldal tematikájába, így a látogató nyitottá válik felé.**

 <p>Termék bemutatók:</p> <ul style="list-style-type: none">• Új kollektciók• Akciós termékek• Webshop termékek• Katalógus, akciós újság	 <p>Hírek, tanácsok:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divathírek, új kollektciók• Sztárok & Divat• Tesztek, elektronika• Akciók, kuponok, tanácsok
 <p>Üzlet, Üzletház bemutatók:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egyedi üzletek• Üzlet hálózatok• Üzlet tesztek• Bevásárlóközpontok	 <p>Kiemelt megjelenések:</p> <ul style="list-style-type: none">• Főoldal, TOP hírek• Banner megjelenések• Hírlevél megjelenés• Szponzoráció

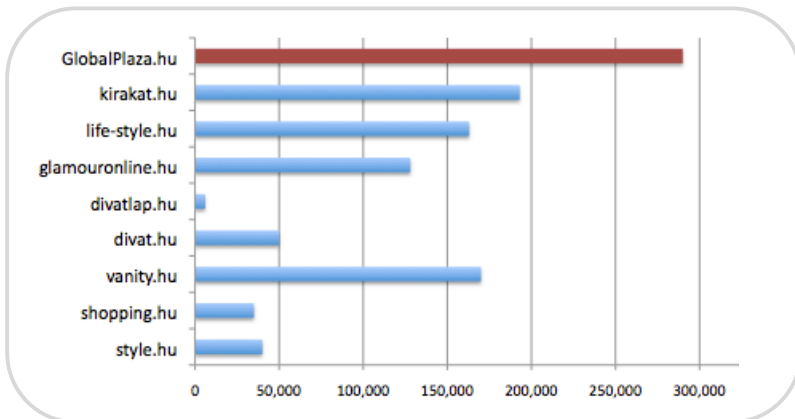
Miért hatékony?

- Közvetlenül a potenciális vásárlókat érheti el
- Akik nyitottak ajánlatára, érdekli őket
- Tartalomba beépülve jelenik meg, szerves része az oldalnak
- Témájában piacvezető a GlobalPlaza.hu

Közvetlenül
a vásárlókat
érheti el!

Divat és termékbemutató témájú oldalak

2011. március – egyedi látogatók száma (hó)



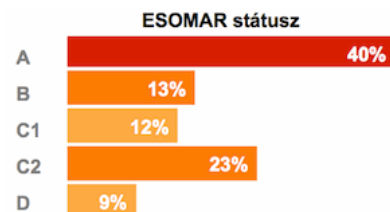
(forrás: Gemius)

GlobalPlaza.hu
Magasan
Piacvezető!

Komolyan?

- A látogatók hiteles és komoly oldalnak tekintik a GlobalPlaza.hu-t
- **38%-uk már vásárolt a GlobalPlaza hatására***
- Leginkább elektronikát és ruházati termékeket vásároltak*
- Kiemelkedő a hírlevél regisztráltak ESOMAR státusza!*

* MEDIÁN Piackutató Intézet GlobalPlaza.hu-ra kiterjedő kutatása (2008.), válaszadók száma 3 500 fő



Kinek előnyös megjelenni a GlobalPlaza.hu-n?

Minden olyan vállalkozás számára, amely a kiskereskedelmi vásárlókat szeretné elérni hatékonyan, célzottan és nagy mennyiségben – reális áron.

[ÜZLETEK, ÜZLETHÁLÓZATOK, MÁRKÁK, ÁRUHÁZAK, ÁRUHÁZLÁNCOK, BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOK, WEBÁRUHÁZAK]

- Növekszik a forgalma
- Növekszik a látogatók, érdeklődők száma
- Nő a weboldala látogatottsága
- Nő az ismerettsége
- Vásárlói visszajelzéseket kaphat

Ljasuk Dmitry
ügyvezető igazgató
Telefon: 0630/ 486-1069
E-mail: dimitry@globalplaza.hu
GlobalPlaza Kft. 1135 Budapest, Palóc u. 3.